

Regulament al campaniei promoționale

- RIN CENTRAL RESIDENCE -

Nr. înregistrare 23/17.11.2025

Art. 1. Organizatorul campaniei

1.1. Campania promotionala este organizată de societatea **Societatea CONFORT HOTELS S.R.L.**, persoană juridică română, având sediul social în Mun. București, Str. Traian nr. 55, etaj 1, camera 122, Sector 3, fiind înregistrată în Registrul Comerțului cu numărul J2007018660408, având CUI 22521220 și Identificator Unic la Nivel European (EUID):ROONRC.J2007018660408, reprezentată legal de **domnul Manolache Albert-Fabian**, în calitate de Administrator, denumita în continuare „**Organizatorul**”.

1.2. Decizia de derulare a campaniei promoționale conform regulilor din prezentul regulament este finală și obligatorie pentru participanți. Regulamentul oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România, putând fi accesat la adresa <https://www.rincentralresidence.ro>.

1.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica oricare din condițiile stabilite în prezentul regulament în perioada desfășurării campaniei, prin act adițional, dar nu înainte de a anunța publicul despre aceste modificări. Modificările vor intra în vigoare și se vor aplica de la data publicării lor pe site-ul va fi făcut public conform legislației aplicabile din România, putând fi accesat la adresa web: <https://www.rincentralresidence.ro>.

Art. 2. Durată

2.1. Regulamentul campaniei promoționale este înregistrat cu nr. **23/17.11.2025**.

2.2. Campania promoțională se desfășoară în perioada **24.11.2025- 31.01.2026**.

2.3. Ultima zi de participare la această campanie este **31.01.2026, ora 18:00**.

Art. 3. Produse participante la campanie

3.1. Obiectul campaniei îl reprezintă **garsonierele și apartamentele cu 2 camere, situate în ansamblul rezidențial RIN CENTRAL RESIDENCE, situat în Mun. București, Str. Traian nr. 55, Sector 3**, aflate în oferta de vânzare a Organizatorului.

3.2. Campania nu se cumulează cu nicio altă campanie sau alte oferte financiare negociate anterior derulării prezentei (ex: pachete promoționale, oferte financiare, convenții de rezervare, antecontracte/contracte de vânzare cu plată în rate sau orice alte campanii pe perioade care includ perioada prezentei campanii), și este aplicabilă pentru garsonierele și apartamentele cu 2 camere, aflate în ansamblul rezidențial RIN CENTRAL RESIDENCE, situat în Mun. București, Str. Traian nr. 55, Sector 3.

3.3. Campania este valabilă numai în limita stocului disponibil de garsoniere si apartamente cu 2 camere aflate în ansamblul rezidențial RIN CENTRAL RESIDENCE.

Art. 4. Dreptul și condițiile de participare

4.1. De această campanie pot beneficia persoanele fizice care au împlinit vârsta de 18 ani sau orice persoană juridică înregistrată în România ce achiziționează un imobil, care face obiectul acestei promoții, în perioada menționată. Prin achiziționare se înțelege semnarea unui antecontract de cazare-cumpărare/contract de vânzare, autentificate notarial, în intervalul ce constituie durata campaniei. În cazul cumpărării imobilelor, în condițiile prezentei campanii, de către minori sub 18 ani, achiziția se va efectua cu respectarea dispozițiilor legale aplicabile în vigoare la data încheierii tranzacției.

4.2. Campania este valabilă sub condiția achitării unui avans minim de 15% din valoarea imobilelor aflate în ofertă, situate în Ansamblul RIN CENTRAL RESIDENCE, până la data de 31.01.2026, în cazul achizițiilor de imobile cu credit bancar, respectiv unui avans de 30% din valoarea imobilelor aflate în ofertă, situate în Ansamblul RIN CENTRAL RESIDENCE, până la data de 31.01.2026, în cazul achizițiilor de imobile cu surse de finanțare proprii. Prin avans achitat se înțelege suma de bani achitată până la și/ sau la data semnării antecontractului de vânzare-cumpărare/contractului de vânzare.

Art.5. Mecanismul de desfășurare a campaniei promoționale

5.1. Campania se va desfășura de către Organizator în cadrul cadrului locației Ansamblul rezidențial RIN CENTRAL RESIDENCE situat în Mun. București, Str. Traian nr. 55, Sector 3.

5.2. La achiziționarea unui imobil aflat în promoție, din ansamblul RIN CENTRAL RESIDENCE, participantul beneficiază de un discount din prețul de listă al imobilului, fără TVA, preț afișat pe site-ul ce poate fi accesat la adresa <https://www.rincentralresidence.ro>, conform tabelului de mai jos:

Tip imobil	Discount
Garsonieră	2.500 EURO
Apartament cu 2 camere	4.000 EURO

5.3. Participarea la campanie implică cunoașterea și acceptarea de către participant, în integralitate, în mod expres și neechivoc, a tuturor termenilor și condițiilor acestui Regulament.

5.4. Prezenta campanie se desfășoară exclusiv cu scopul stimulării vânzărilor de imobile ale Organizatorului.

Art. 6. Întreruperea campaniei promoționale

6.1. Organizatorul își rezervă dreptul de a întrerupe campania promoțională oricând pe parcursul desfășurării acesteia, cu informarea prealabilă a participanților, prin mijloace de comunicare corespunzătoare, respectiv prin afișarea pe site-ul va fi făcut public conform

legislației aplicabile din România, putând fi accesat la adresa <https://www.rincentralresidence.ro>.

Art. 7. Regulamentul campaniei promoționale

7.1. Regulamentul campaniei promoționale este afișat pe site-ul va fi făcut public conform legislației aplicabile din România, putând fi accesat la adresa <https://www.rincentralresidence.ro>, pe toată perioada de desfășurare a promoției.

Art. 8. Încetarea campaniei. Forță majoră

8.1. Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a campaniei. Forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărei apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1082 și 1083 Codul Civil. În cazul în care invocă forță majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acestuia participanților la Campanie, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

Art. 9. Protecția datelor personale

9.1. Prin participarea la campanie, Participanții declară că sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament. Aceștia își pot da acordul ca datele lor personale să fie înscrise în baza de date a Organizatorului, să fie prelucrate și utilizate de acesta (personal ori prin împuternicit) în scopuri precum: realizarea de rapoarte statistice, activități de marketing direct și precum informarea persoanelor incluse în baza de date a Organizatorului prin diverse mijloace de comunicare (poștă, email, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la alte acțiuni desfășurate în viitor de către Organizator, trimiterea către participant de diverse materiale publicitare, informative și/sau obiecte promoționale și/sau mostre, realizarea de rapoarte statistice. Organizatorul se obligă să respecte prevederile Regulamentului (UE) 2016/679, privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date pe durata campaniei și ulterior acesteia.

9.2. Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale Participanților la campanie și să le utilizeze conform legislației în vigoare. Participanților la campanie le sunt garantate drepturile prevăzute de Regulamentul (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și în special cele cu privire la:

- dreptul de acces la date potrivit căruia orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către Organizator;
 - dreptul de opoziție potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, ca datele care o vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare;
 - dreptul de intervenție asupra datelor potrivit căruia orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit:
- a) după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conformă legii, în special a datelor incomplete sau inexacte;
- b) după caz, transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conformă legii;
- c) realizarea notificării către terțe persoane cărora le-au fost dezvăluite datele a oricărei operațiuni efectuate conform lit. a) sau b) dacă o asemenea notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproporționat față de interesul legitim care ar putea fi lezat.

9.3. La cererea expresă a oricăruia dintre Participanți, Organizatorul va asigura acestora exercitarea oricăruia dintre drepturile prevăzute mai sus. Organizatorul se obligă de asemenea să respecte toate prevederile Regulamentul (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date atât pe durata desfășurării campaniei, cât și ulterior încheierii acesteia pe o durată nelimitată de timp și, dacă este cazul, să notifice către Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal orice cu privire la colectările și prelucrările de date cu caracter personal realizate în legătură cu înscrierea și participarea la campanie.

Art. 10. Alte Clauze

Deciziile Organizatorului privind campania sunt finale și aplicabile tuturor Participanților. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea campaniei.

ORGANIZATOR,

Societatea CONFORT HOTELS S.R.L.

Prin reprezentant legal

Manolache Albert-Fabian



ACT ADIȚIONAL NR. 1 la
Regulamentul campaniei promoționale
RIN CENTRAL RESIDENCE nr. 23/17.11.2025

Prin prezentul Act adițional la Regulamentul campaniei promoționale "RIN CENTRAL RESIDENCE", având nr. de înregistrare 23/17.11.2025, denumit în continuare "Regulamentul" organizatorul, **Societatea CONFORT HOTELS S.R.L.**, persoană juridică română, având sediul social în Mun. București, Str. Traian nr. 55, etaj 1, camera 122, Sector 3, fiind înregistrată în Registrul Comerțului cu numărul J2007018660408, având CUI 22521220 și Identificator Unic la Nivel European (EUID):ROONRC.J2007018660408, reprezentată legal de **domnul Manolache Albert-Fabian**, în calitate de Administrator, denumita în continuare „Organizatorul”, a decis următoarele:

Art. 1. Prelungirea perioadei de desfășurare a campaniei promoționale prevăzută la art. 2. din Regulament după cum urmează:

”2.2. Campania promoțională se desfășoară în perioada **24.11.2025- 31.03.2026**.

2.3. Ultima zi de participare la această campanie este **31.03.2026, ora 18:00.”**

Art. 2. Articolul 4.2. din Regulament se modifică și va avea următorul cuprins:

”4.2. Campania este valabilă sub condiția achitării unui avans minim de 15% din valoarea imobilelor aflate în ofertă, situate în Ansamblul RIN CENTRAL RESIDENCE, până la data de **31.03.2026**, în cazul achizițiilor de imobile cu credit bancar, respectiv unui avans de 30% din valoarea imobilelor aflate în ofertă, situate în Ansamblul RIN CENTRAL RESIDENCE, până la data de **31.03.2026**, în cazul achizițiilor de imobile cu surse de finanțare proprii. Prin avans achitat se înțelege suma de bani achitata până la și/ sau la data semnării antecontractului de vânzare-cumpărare/contractului de vânzare.”

Toate celelalte prevederi ale Regulamentului Campaniei Promoționale rămân neschimbate și aplicabile, în măsura în care nu contravin prezentului Act Adițional.

Prezentul Act Adițional a fost încheiat astăzi, **28.01.2026** și face parte integrantă din Regulament și va fi adus la cunoștința publicului prin aceleași mijloace de comunicare utilizate pentru publicarea Regulamentului.

ORGANIZATOR,
Societatea CONFORT HOTELS S.R.L.

Prin reprezentant legal

Manolache Albert-Fabian

